

# 平成25年度 一般会計予算

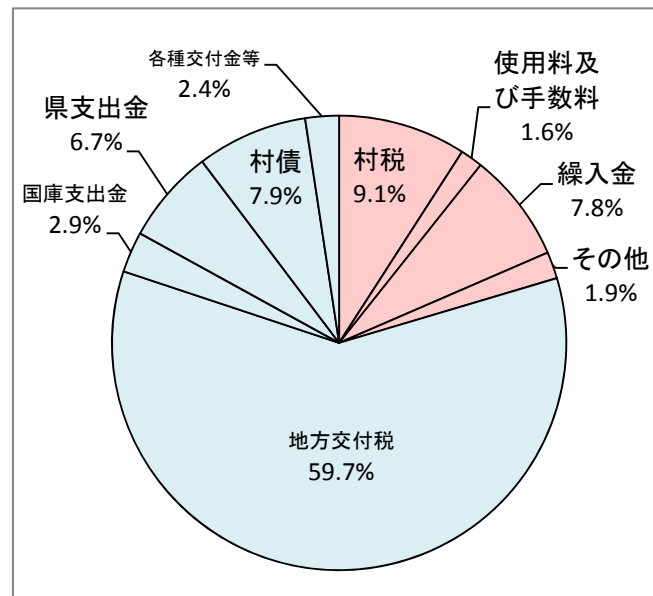
## 20億1,000万円 (前年度比0.5%増)

平成25年度の当初予算が3月議会定例会で可決されました。一般会計総額は20億1,000万円で、前年度比0.5%、1,000万円の増となりました。

住民1人あたり約84万円、1世帯あたり約174万円となる貴重な予算は、「自然をいかし 活気あふれる村づくり」を目指し、住民福祉の向上と生活環境基盤の整備に活かされます。

### 歳入

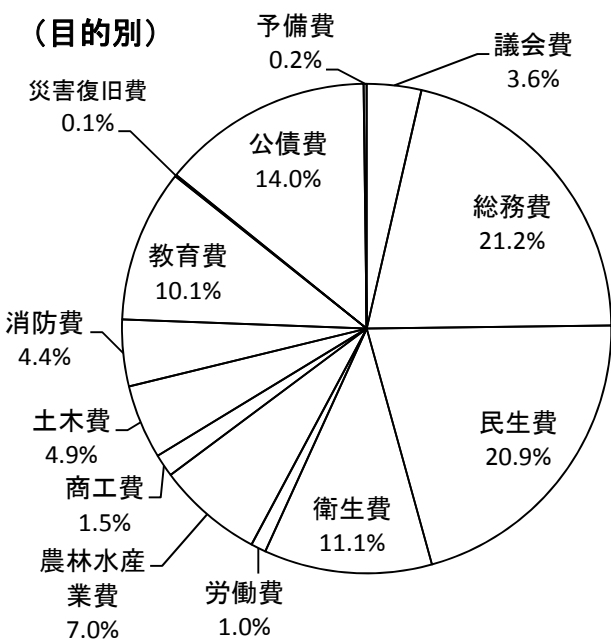
自主財源 20.4%  
依存財源 79.6%



村税収入が落ち込み、自主財源が減少傾向にあることに加え、地方交付税等も減額となることが予想され、引き続き厳しい財政状況ではありますが、後年度への負担を考慮し、交付税措置のある制度資金等を活用するとともに、借入金を最小限に抑制して編成しました。

区分	予算額(千円)	伸率(%)
村税	182,467	△ 4.7
使用料及び手数料	32,690	0.1
繰入金	157,118	76.7
地方交付税	1,200,000	0.0
国庫支出金	57,799	△ 4.9
県支出金	133,612	△ 16.5
村債	159,200	△ 7.8
各種交付金等	49,030	△ 5.3
その他	38,084	△ 9.0
計	2,010,000	0.5

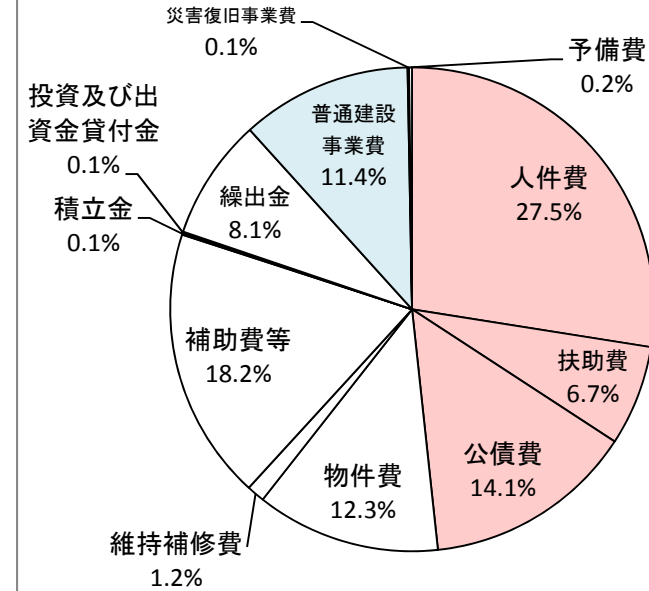
### 歳出



少子高齢化が進み人口が減少していく状況において、住民が求めるものは何か、住民の利便性をいかに向上させるかを考え、高齢者福祉施策等を中心に各種施策を盛り込み編成しました。

区分	予算額(千円)	伸率(%)
議会費	71,579	7.0
総務費	426,245	△ 2.6
民生費	420,921	△ 2.7
衛生費	223,486	△ 7.3
労働費	20,466	48.8
農林水産業費	140,437	△ 7.3
商工費	29,967	47.1
土木費	97,620	△ 6.2
消防費	87,613	△ 4.7
教育費	202,200	31.5
災害復旧費	2,000	△ 7.8
公債費	282,466	1.2
予備費	5,000	0.0
計	2,010,000	0.5

(性質別) 義務的経費 48.3%  
投資的経費 11.5%



区分	予算額(千円)	伸率(%)
人件費	552,635	2.9
扶助費	135,273	2.3
公債費	282,466	1.2
物件費	247,755	4.4
維持補修費	23,158	△ 14.3
補助費等	365,239	△ 2.1
積立金	1,152	△ 92.8
投資及び出資金貸付金	2,200	0.0
繰入金	163,463	△ 7.8
普通建設事業費	229,659	8.5
災害復旧事業費	2,000	△ 7.8
予備費	5,000	0.0
計	2,010,000	0.5

### 主要施策

1. 生活環境基盤の整備充実
2. 住民の福祉施策・健康増進施策の充実
3. 少子・高齢化対策、過疎対策事業の充実
4. 自然条件を活かした農林業等産業の振興
5. 商工業の振興対策・観光施策の充実
6. 義務教育・社会教育の充実、文化財の保護・整備
7. 第五次南牧村行政改革大綱に基づく改革の継続

### 主な事業

- ・参議院議員選挙の執行
- ・乗合タクシー、南牧バスの運行費補助
- ・障害者に対する各種支援
- ・高齢者福祉サービスの実施 (敬老会 他)
- ・児童福祉各種施策 (児童手当 他)
- ・各種住民健診及び予防接種の実施
- ・下仁田厚生病院運営費及び建設費負担
- ・甘楽西部環境衛生施設組合運営費負担
- ・村道・農林道景観整備事業
- ・農業祭の開催
- ・中山間地域直接支払事業
- ・小規模土地改良事業
- ・森林整備担い手対策事業
- ・林道改良、舗装 (大上線 他)
- ・林業再生緊急路網整備等補助
- ・商工業関係補助及び利子補給
- ・観光施設整備
- ・村道改良事業 (小沢日向線)
- ・村営住宅敷地造成等
- ・富岡甘楽広域消防運営費負担
- ・消防団運営、装備充実
- ・小中学校施設整備
- ・小学校プール改修

### 活気ある村づくり政策

観光拠点となる道の駅オアシスなんもくの整備、村民と協働し空家等を利用した移住・定住を促進し、観光客の誘致及び地域の活性化を図り、より活気ある村づくりを進めます。

### 特別会計予算

会計名	予算額(千円)	伸率(%)
国民健康保険	445,200	7.1
簡易水道	32,100	△ 21.3
自然休養村	1,615	△ 31.9
生活排水	25,400	△ 0.4
介護保険	560,600	△ 3.3
後期高齢者医療	48,500	△ 5.3